

Preisliste leadtributor.cloud

(Gültig ab 1.10.2021)

Marktplätze

Marktplätze organisieren das Leadmanagement in indirekten Vertriebsstrukturen. In Marktplätzen können Leadgeber (z.B. Hersteller, Call Center, Verbände) und Leadnehmer (z.B. Fachhändler, Handelsvertreter) miteinander an Leads arbeiten.

Grundgebühr Marktplatz	EUR 1.500,- pro Monat
-------------------------------	-----------------------

Inkl. 1 Leadgeber-Firma und 10 Leadnehmer-Firmen mit unbegrenzten Usern.

Berechtigt dazu, einen Marktplatz zu betreiben, die Regeln bzgl. der Verteilung, Eskalation, Sales Pipeline u.v.m. zu definieren, Teilnehmer (Leadgeber & Leadnehmer) einzuladen und Leads zur Bearbeitung einzustellen.

Leadnehmer-Teilnahme	EUR 20,- pro Monat
-----------------------------	--------------------

Berechtigt eine Leadnehmer-Firma dazu, an beliebig vielen Marktplätzen ein und desselben Marktplatzbetreibers teilzunehmen und Leads zur Bearbeitung zu erhalten. Diese Kosten können wahlweise vom Leadnehmer oder Marktplatzbetreiber übernommen werden.

Leadgeber-Teilnahme	EUR 380,- pro Monat
----------------------------	---------------------

Berechtigt dazu, je einen weiteren Leadgeber zu beliebig vielen Marktplätzen ein und desselben Marktplatzbetreibers einzuladen und Leads in Marktplätze einzustellen. Diese Kosten können wahlweise vom Marktplatzbetreiber oder Leadgeber übernommen werden.

Leadverteilungsstrategien Basic	inklusive
--	-----------

Bei jeder Verteilstrategie gilt das Prinzip „First come first serve“:

- „An Alle“ (Alle Leadnehmer eines Marktplatzes bekommen die Leads gleichzeitig angeboten),
 - „Umkreisverteilung“ (Bsp.: Verteile Lead an alle Leadnehmer im Umkreis von 40 km)
 - Vertriebsgebiete (Verteilung auf Basis von Postleitzahl-Gebieten)
-

Support

Leadtributor bietet seinen Kunden drei verschiedene Support-Modelle. Alle Support-Modelle sind monatlich kündbar oder änderbar.

Self Service Support

inklusive

Als Neukunde werden Sie automatisch zu unserem Support Portal freigeschaltet:

- Ticket System: Sie können uns Fragen, Systemfehler oder Wünsche über unser Formular schicken und jederzeit den Bearbeitungsstand verfolgen.
- Hilfeartikel & -Videos: Die Funktionen und Einstellungsmöglichkeiten des Systems sind in Artikeln und Videos so erklärt, dass Sie sich selber helfen können.
- Community: Stellen Sie Fragen an andere Nutzer oder posten Sie Funktionswünsche, auf die andere Nutzer reagieren können. Diese werden von unserem Team aufgenommen und in der Weiterentwicklung des Systems berücksichtigt.

In unserer Anwendung der leadtributor.cloud haben Sie außerdem einen Chat mit dem Sie unser Support Team während den Werktagen Mo.-Fr. von 9-18Uhr erreichen. Dort werden Fragen beantwortet und Hilfestellung gegeben.

Classic Support (inkl. Setup)

EUR 400,- pro Monat

(monatlich kündbar)

Enthält alle Leistungen des Self Service Support. Zusätzlich unterstützen wir Sie mit einem persönlichen Ansprechpartner aus unserem Customer Success Team, der Ihnen telefonisch beratend zur Seite steht und Änderungswünsche in den Einstellungen für Sie vornimmt. Der Classic Support beinhaltet außerdem ein begleitetes Setup des Systems anhand von 3 digitalen Meetings à 2h.

Premium Support

EUR 800,- pro Monat

(monatlich kündbar)

Enthält alle Leistungen des Classic Support. Zusätzlich erhält Ihre interne IT einen direkten Kontakt zu unseren Entwicklern:

- Direkter Kontakt und Support durch einen Entwickler bei leadtributor via E-Mail und/oder Telefon
 - Beantwortung technischer Fragestellungen, z.B. Fragen zur API, Qualitäts-Checks der API-Anbindung, etc.
-

Abrechnungsmodalitäten

Monatliche Preise

Monatliche Preise sind in der Preisliste gekennzeichnet mit „pro Monat“. Bei monatlichen Preisen gilt, dass die Leistung immer voll (und nicht anteilig) für den jeweiligen Kalendermonat abgerechnet wird.

Abrechnungszeitraum

Der Abrechnungszeitraum ist immer der jeweilige Kalendermonat, in dem eine Leistung in Anspruch genommen wurde. Die Zeitzone ist GMT. Die Abrechnung erfolgt monatlich nachgelagert.