

Preisliste leadtributor.cloud

(Gültig ab 1.1.2021)

Marktplätze

Marktplätze organisieren das Leadmanagement in indirekten Vertriebsstrukturen. In Marktplätzen können Leadgeber (z.B. Hersteller) und Leadnehmer (z.B. Fachhändler) miteinander an Leads arbeiten. Leads können auf Basis von Verteilstrategien an Leadnehmer beauftragt werden.

Gründung und Betrieb Marktplatz	EUR 290,- pro Monat
---------------------------------	---------------------

Berechtigt dazu, einen Marktplatz zu betreiben, die Regeln bzgl. Verteilung, Eskalation, Sales Pipeline u.v.m. zu definieren und Teilnehmer (Leadgeber & Leadnehmer) einzuladen.

Teilnahme Marktplatz Leadgeber	EUR 590,- pro Monat
--------------------------------	---------------------

Berechtigt dazu, Leads in einen Marktplatz zur Bearbeitung einzustellen. Die Verteilung und Bearbeitung der Leads unterliegen den Regeln des Marktplatzbetreibers.

Teilnahme Marktplatz Leadnehmer	EUR 20,- pro Monat*
---------------------------------	---------------------

Berechtigt dazu, perfekt zum Leadnehmer passende Leads von Herstellern zur Bearbeitung zu erhalten.

Leadverteilungsstrategien Basic	inklusive
---------------------------------	-----------

Bei jeder Verteilstrategie gilt das Prinzip „First come first serve“:

- „An Alle“ (Alle Leadnehmer eines Marktplatzes bekommen die Leads gleichzeitig angeboten),
- „Umkreisverteilung“ (Bsp.: Verteile Lead an alle Leadnehmer im Umkreis von 40 km)

Leadverteilungsstrategie nach Vertriebsgebieten

EUR 190,- pro Monat

Vertriebspartner können Vertriebsgebieten (z.B. PLZ-Regionen) zugeordnet werden. Die Leadzuordnung passiert automatisch an den/die Vertriebspartner im jeweiligen Vertriebsgebiet.

Eskalation

inklusive

Bei jeder Verteilung sind „Eskalationen“ möglich (Bsp.: Wenn Lead nicht innerhalb von 10 Stunden akzeptiert wurde, dann erweitere den Umkreis auf 80 km, danach auf „an Alle“)

Sponsoring

Das Sponsoring betrifft die Marktplätze: Leadnehmer & Leadgeber tragen die Kosten Ihrer Marktplatzteilnahme selber. Ein Marktplatzbetreiber hat darüber hinaus die Möglichkeit im Zuge eines Sponsorings die Teilnahmegebühren für Leadnehmer und/oder Leadgeber zu übernehmen.

Für das Sponsoring der Leadnehmer bieten wir zudem die folgenden rabattierten Staffelpreise an:

1. – 20. Leadnehmer	EUR 20,- pro Leadnehmer pro Monat
21. – 50. Leadnehmer	EUR 15,- pro Leadnehmer pro Monat
51. – 100. Leadnehmer	EUR 10,- pro Leadnehmer pro Monat
101. – 300. Leadnehmer	EUR 8,- pro Leadnehmer pro Monat
301. – 500. Leadnehmer	EUR 4,- pro Leadnehmer pro Monat
Ab 501. Leadnehmer	EUR 3,- pro Leadnehmer pro Monat

Ein Leadnehmer kann sowohl ein User als auch eine Gruppe sein.

Beispiel: Der Marktplatzbetreiber sponsort im Januar 10 Leadnehmer auf seinem Marktplatz und im Februar 150. Er zahlt im Januar EUR 200,- (10*20€) und im Februar EUR 1.750,- (20*20€ + 30*15€ + 50*10€ + 50*8€).

Direktbeauftragung

Im Direktvertrieb können Leads über die Direktbeauftragung an Mitarbeiter & Kollegen (z.B. Außendienst, Gebietsleiter, Innendienst) verteilt werden. Die Direktbeauftragung passiert im Auftrag und nicht automatisch. Der Beauftragte kann pro Lead ausgewählt werden.

Staffelpreise Direktbeauftragung:

1. – 10. Lead	EUR 0,- pro Lead
11. – 100. Lead	EUR 4,- pro Lead
101. – 200. Lead	EUR 3,- pro Lead
201. – 500. Lead	EUR 2,- pro Lead
501. – 1.000. Lead	EUR 1,- pro Lead
Ab 1.001. Lead	EUR 0,5,- pro Lead

Beispiel: Hat Jemand im Januar 20 Leads direkt beauftragt und im Februar 300, so zahlt er im Januar EUR 40,- (10*0€ + 10*4€) und im Februar EUR 860,- (10*0€ + 90*4€ + 100*3€ + 100*2€)

Abrechnungsmodalitäten

Monatliche Preise

Monatliche Preise sind in der Preisliste gekennzeichnet mit „pro Monat“. Bei monatlichen Preisen gilt, dass die Leistung immer voll (und nicht anteilig) für den jeweiligen Kalendermonat abgerechnet wird.

Stückpreise

Die Stücke (z.B. Leads) werden im jeweiligen Kalendermonat gezählt.

Abrechnungszeitraum

Der Abrechnungszeitraum ist immer der jeweilige Kalendermonat, in dem eine Leistung in Anspruch genommen wurde. Die Zeitzone ist GMT. Die Abrechnung erfolgt monatlich nachgelagert.